

M^omentum

Tu momento es ahora

 solventum

¡Les presentamos el programa!!


Mayo, 2025

Estimados distribuidores:
Queremos darles la bienvenida al
“**Programa Momentum**”, la nueva
campaña de **Solventum** que
premiará a sus distribuidores más
destacados.

Una iniciativa que busca **motivar**
el logro de grandes objetivos y
que ya está lista para partir
desde este mes.



¿CÓMO PARTICIPAR?

Es muy simple. Sólo debes ser un **distribuidor activo** de productos Solventum desde diciembre de 2022 y cumplir con los requisitos básicos del concurso.



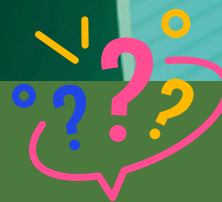
¿Cómo se evalúan los resultados?

Los resultados se determinarán según la suma de puntos (los cuales se acumularán entre abril y diciembre de este año) y de acuerdo a dos criterios:
1 Crecimiento MedSurg Self-Out Total (50%)
2 Crecimiento MedSurg Self-Out Productos Estratégicos (50%)



¿Cuáles serán los premios?

Habrá dos tipos de premiaciones: trimestral y anual. Esta última será la más importante, y contempla un espectacular viaje para dos personas del equipo ganador, con todo incluido. Los resultados se conocerán en febrero de 2026.



¿Cómo puedo saber más?

Mes a mes, recibirás un boletín informativo con el avance del concurso y sus principales resultados, el cual incluirá diversos contenidos relacionados con el premio final, además de temas de negocios y de actualidad.

La invitación está hecha: sigue conectado con nosotros y súmate a la fuerza del “Programa Momentum”, donde tus grandes logros tendrán grandes reconocimientos.

Conoce a los embajadores de Momentum en cada país. Ellos coordinarán las acciones locales de la campaña y podrán resolver tus dudas.



Flaviana Lourenço Gatti

Amante de la buena comida, a **Flaviana** le encanta cocinar y estar con la gente en la mesa.

Le gusta disfrutar de la música y las películas junto a su familia. Generalmente realizan actividades relacionadas con estas artes.

Lleva **18 años** trabajando en 3M, ahora Solventum.

“El Programa Momentum fue diseñado para reconocer a nuestros distribuidores, socios comerciales importantes para MedSurg. Una iniciativa creada para valorar la dedicación y el trabajo desarrollado por equipos altamente profesionales. Además de reconocer las mejores actuaciones, espero generar compromiso entre todos los involucrados, fortalecer la marca Solventum y seguir avanzando junto a los principales distribuidores del mercado hospitalario en Brasil”.



Freddy Padilla M.

A **Freddy** le encanta el fútbol y ha sido por años jugador aficionado de alto nivel, aunque ahora solo lo ve por TV. Además, es el entrenador de su hijo. También le fascina viajar con su familia.

Lleva **36 años** trabajando a partir de 3M. Comenzó en la división de Odontología en ventas, luego pasó a división Médica en ventas y Mercadeo de Consumo + División Médica. También trabajó con la división de Alimentos y Bebidas de 3M, donde manejó el canal de Distribución.

“Quiero motivar a los distribuidores de Colombia y generar una sana competencia para poder ser reconocidos a nivel LatAm por hacer modelos de negocios diferenciados y con valor agregado”



Ivan Quezada Aguayo

Iván es músico, trompetista, disfruta practicando y tocando en pubs/eventos. Además disfruta de los paisajes y viajes en su moto.

Lleva **15 años** desde 3M, donde comenzó en la división de Consumo Masivo. En 2010, un mes después de su ingreso a la empresa, nació su primera hija.

“Además de la motivación de lograr excelentes resultados con el plus adicional que da este programa, es importante aprovechar de generar un engagement con nuestros socios comerciales y fortalecer relaciones a largo plazo no solo en un high level (gerencias), sino que de todo el equipo, involucrando a marketing, ventas y especialistas, piezas claves para el desarrollo de un futuro exitoso”.



INFÓRMATE, PARTICIPA Y GANA...

Vas a encontrar información, datos de interés, avances de tus logros, y mucho más!!!



Descarga las bases del concurso